官方媒体融合新闻下的转型之路

——以官媒国庆专题融合报道为例

摘 要：“媒介融合”在当今信息社会的发展历程之中是一个比较有深刻技术内涵的发展方向，与此同时，也指引着市场的改革，并且在我国传统媒体改革中的热度一再攀升。备受瞩目与争论的“媒介融合”是通过在互联网新闻传播要求指导之下，进一步对新闻的样式进行修改。一系列的官媒专题报道传递出官方媒介正在向媒介融合发展的信号，尤其是在 2017 年的报道中更是强烈。本文将以此分析媒介融合情况下官媒融合新闻的应用及发展路径。

关键词：媒介融合；融合新闻；官媒；发展路径
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-023-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.006

文 / 邹佳琦　王新宇　詹慈媛

1. 融合新闻的概念及特征

1.1 融合新闻的概念及特征

融合新闻报道，是指在互联网新型技术指导下，对传统新闻传播的“语法规则”进行的重塑，这是传媒全球化所推动的媒介融合所衍生出来的新式报道。作为互联网时代的产物，融合新闻有着以下三个特征。

1.1.1 多媒体化呈现新闻信息

新闻融合是建立在媒介融合的基础之上的。多媒体化的新闻向人们展示的不仅仅是单纯的新闻信息，同时，也是将多媒体享受提供给用户。通过媒介的融合，多媒体手段为基础的融合新闻使得新闻传播的过程更加人性化和高效化，并且通过文字、图片（新闻照片、新闻漫画和新闻图表）、音频、视频等多种方式传达新闻信息，有着更强的趣味性。

1.1.2 媒介元素运用具有交融性

在媒介元素运用的过程中，需要进行有机结合才能发挥其最大的效用。通过对文字的深度价值、音视频的形象亲和力、互动设置的沟通便捷等相关优势的借助，新闻信息得以更好的传播。媒介元素的交融并不是将所有的媒介元素杂糅在一起，而是针对实际情况对媒介元素进行使用，以此进一步提升新闻传播的效果。

1.1.3 注重互动、服务和用户体验

融合之后的媒体平台，集百家之长，并以其互动性著称。通过对互联网多媒体技术中各项媒体的运用，让客户能够进行意见发表、内容创造以及信息共享。与此同时，新媒体对用户互动性的重视，进一步使得用户进行内容创造这一过程得到保障。新媒体时代“受众”逐步转变为“用户”，显著地提升了其地位。

2. 官媒运用融合新闻的重要性

在互联网技术不断发展的今天，越来越多的多媒体技术应运而生。正是这一趋势，给传统的传播方式与媒体格局带来了翻天覆地的改变。各路媒体为了在数字化时代中脱颖而出，纷纷采用了媒体融合这一手段，官媒亦是如此。

传统的媒体技术与传播途径所承载的新闻是比较单一的，但是，随着互联网的不断发展，越来越多的元素融合到了新闻表达与传播之中，这就为官媒进行融合新闻这一转变创造了条件。融合新闻有两个特点：一是全方位；另一个是全过程。融合新闻在多种媒介相互融合的基础上，能够有效对新闻内容进行由内而外的全方位报道。另一方面，融合新闻有效地展示了新闻事实各个节点以及重点细节，以此将新闻的全过程展现给客户。

融合媒介手段在官媒中的采用，将有效提升新闻信息的传播效率，并且在对新闻传播不断优化的基础上，有效对新闻事实的全过程进行全方位的展示。正是如此，造就了融合新闻的真正价值。

3. 官媒融合新闻案例实践及实际收效分析

2017 年 10 月 1 日，是纪念中华人民共和国成立 68 周年的重要节日，为积极响应民众的爱国热情，中央官方媒体在对此进行专题报道的同时，充分发挥各媒体传播方式有机结合的突出效果，引导民众通过 H5 产品、爱国主题游戏和视频直播方式积极参与到节日中来。

3.1 案例实践

3.1.1 H5 产品

H5 产品是一种具有代表性的互联网和移动智能终端结合的产物，由于其相比较于传统传播通道的显著技术

优势和亲民性等特点，民众往往更乐于接受这种新的宣传方式。就平均水平而言，H5 产品制作的人力成本相对较低，六位专业的人员耗时两周以内就可以制作出一整套完善的 H5 产品。同时，在专业记者的配合下，完成产品中关于时政消息的部分，这样一套完整的产品就制作完成。相比较于传统的报道方式，由新型技术手段包装过的时政报道被网络受众普遍追捧。因此，许多官方媒体围绕国庆主题制作了自己的 H5 产品，其中，新华社新媒体中心的作品主题鲜明，取得了良好的效果。

3.1.2 视频直播

现今，直播行业发展正热，广大网络受众将观看直播当作日常娱乐的主要内容之一。10 月 1 日，央视财经频道与澎湃新闻围绕爱国主题，通过网络直播的方式为广大网络受众献上了精彩的直播节目。以天安门广场的升旗仪式为起点，直播内容一直贯穿到晚间近 30 个城市的主题璀璨灯光秀表演。在实时直播的同时积极与网民进行各种互动，取得良好的社会反响。许多官方媒体也积极开展了直播平台项目建设，致力于为民众提供更好的传播方式。

3. 2 官媒传播媒介融合转型的实际收效分析

官方媒体值此重要的节日，积极通过新型的技术手段进行媒体传播。在数字压缩技术和移动网络超强的加载能力等现代技术的支持下使得媒介融合的趋势越来越明显，行业联合取得了良好的实际效果。上述新型产品的推出离不开媒体工作人员的努力，在众多媒介和手段的作用下，将原始数据以更加新颖生动的方式展现在民众面前，也使得新闻报道的质量和深度、传播的广度和速度均取得了较大发展。

在享受到传播媒介融合转型带来的好处的同时，也应该充分认识到其发展路程仍然很长，不能将眼光仅仅停留在可观的流量数字等表面。我们应该充分认识到其带来的一系列问题。比如 H5 等系列产品使新闻走上了娱乐化的道路，不利于官方媒体权威性建设。又如推出的爱国主题游戏虽然以一种网络受众更容易接受的方式开展了教育宣传工作，但大部分网友认为游戏质量不高等。

4. 官媒融合新闻的发展出路

在我国官媒与融合新闻的应用过程中出现了诸多问题，就目前来看，融合新闻的具体应用仍是一个创新发展的空间，我们要利用当前的网络和技术，让融合新闻模式适应当代社会的发展。

4. 1 官媒融合新闻的现有模式

在具体实践当中，不同的官媒根据其自身的发展，在融合新闻创新上形成了不同的模式。有些侧重于媒体平台的发展，业务流程的重组。例如，《人民日报》“中央厨房式”的内容生产流程整合，也有一些选择项目合作，不同业态之间的融合，还有一些选择多类型传播，不断拓宽影响力。

本文认为，以上多种模式都是对融合新闻的不断尝试，判断某一个融合模式是否与媒体的实际情况相符，或者说是否取得成功，主要从以下几个方面进行考量：第一，意识形态上是否存在弊端？某些传播模式在形式上进行创新时，其中的草根属性让产品过于娱乐化；第二，产品服务是否得到改善？任何媒体的融合最终都需要被市场认可才能体现出来；第三，在凝聚共识中是否发挥作用？在推进新闻融合中，千万不可使得经济利益与政治底线之间顾此失彼。

4. 2 官媒推进融合新闻的发展对策

融合新闻是当代互联网发展下的产物，没有互联网平台也就不会有融合新闻。但是，无论如何发展，真实、客观、公正仍然是新闻报道的原则。所以，应面向未来，随着科技的进步而发展，紧紧围绕用户服务这一核心。

以内容为核心的平台整合，积极推进管理体制创新。媒介融合应在理念、技术、平台、内容、服务等多个角度进行创新，加之产业融合与系统融合。官媒管理者更应该秉承开放的心态，灵活的方式，吸纳有影响力的互联网媒体。除了自筹自办新媒体平台外，还应不断跟外界进行合作与发展，不断造势，也要借势。积极推进管理体制创新，在生产、传播、技术、经营、营销等各个环节进行专业化运作，使得传统媒体与新媒体互联互通，不断进行积累和创新。

中国社会正处于转型期，开放与冲突并存，公众会因为信息的不确定而产生诸多不安。新媒体由于极端化、碎片化、浅表化等特点，势必会进一步激发民众的焦虑心态。在信息泛滥的时候，我国官媒应该代表权威，坚持新闻内容的公平、公正、客观、独立，这是新时代下我国媒体的社会责任与担当。媒

参考文献

[1] 谢新洲 . 我国媒体融合的困境与出路 [J]. 新闻与写作，2017（01）：32-35.

[2] 赵婀娜，黄 千，张文潇 . E 时代，别让泛娱乐化消解媒体担当 . 人民日报 ， 2014-11-20.

（作者单位：苏州大学）